

RELATÓRIO

Linha 3 – Garantia de qualidade desde a perspectiva de pertinência: Pertinência como um dos critérios de qualidade – estado da arte e contextualização

Jorge Jaime Fringe (CNAQ)

Maria Helena Monteiro (CNAQ)

Rodrigues Ulices Macada (CNAQ)

Genoveva Macovela Bene (UJC)

Francisco Inácio Alar (UJC)

Bernardette Augusto Manhiça (UniLúrio)

Saide Manuel Saide (UniLúrio)

Moçambique, Agosto de 2025

Índice

1. Introdução	1
2. Revisão de literatura	1
2.1. Definição de pertinência.....	1
2.2. Indicadores de pertinência.....	2
3. Mecanismos e procedimentos para avaliar a pertinência das experiências educativas	3
4. Análise de dados e apresentação de resultados	4
4.1. Sexo dos participantes de consulta.....	4
4.2. Sector de proveniência.....	4
4.3 Natureza da instituição.....	5
4.4. Entendimento de pertinência de um curso ou programa de ensino superior.....	6
4.5. Escolhas sobre definições de pertinência.....	6
4.6. Indicadores de pertinência selecionados pelos respondentes.....	7
4.7. Indicadores propostos pelos respondentes.....	8
5. Conclusão	9
Referências	10



TODOS:
TransFormación
para el Desarrollo
Local Sostenible



Co-funded by
the European Union



1. Introdução

O presente relatório retrata as actividades desenvolvidas pelo grupo responsável pela Linha 3 – Garantia de qualidade desde a perspectiva de pertinência: Pertinência como um dos critérios de qualidade – estado da arte e contextualização. Esta tarefa foi desenvolvida pelos membros das instituições moçambicanas que fazem parte do projecto TODOS, nomeadamente, o Conselho Nacional de Avaliação de Qualidade do Ensino Superior (CNAQ), e duas instituições do ensino superior, concretamente a Universidade Joaquim Chissano e Universidade Lúrio.

As actividades foram organizadas em duas fases: a primeira consistiu no levantamento de definições de pertinência, de modo geral, tendo em conta a visão de diferentes autores e a sua sistematização, e posteriormente o levantamento de indicadores de pertinência e a sua respectiva sistematização. A segunda fase consistiu no desenho de instrumento de consulta a diferentes instituições, como mecanismos e procedimentos para avaliar a pertinência das experiências educativas a partir de diferentes referências bibliográficas como se fez menção.

A tarefa contou com 332 respondentes de diferentes proveniências, e as respostas foram dadas através de um link que para o efeito foi disponibilizado. Uma análise a este número de respondentes e sobretudo as suas características mostra que talvez o número de respondentes pudesse ter sido maior se todos os membros dos diferentes sectores com os quais o link foi partilhado tivessem dispositivo compatível para ter acesso ao link a fim de responder ao inquérito.

2. Revisão de literatura

2.1. Definição de pertinência

Ao longo da primeira fase buscou-se a definição de pertinência onde percebeu-se que alguns autores tratam relevância como sinónimo de pertinência, embora outros vejam estes dois termos com significados diferentes, como é o caso de Paletta, Silva e Santos (2017), que consideram relevância como precisão ou qualidade de informação e, por seu turno, a pertinência como adequação entre a pergunta apresentada e as respostas fornecidas e como utilidade para o usuário. No contexto da educação, o termo relevância faz referência a experiência de aprendizagem, que são directamente aplicáveis as aspirações pessoais, interesses ou experiências culturais dos

alunos, ou ainda experiências que estejam conectadas a problemas e contextos do mundo real (Maia, 2016).

Ainda no contexto de educação, a UNESCO citada por Rosa (2007) afirma que se a pertinência é vista como uma das dimensões de qualidade, então a educação deve ser significativa para o indivíduo, e assim os sujeitos da educação devem procurar definir as normas e os conteúdos curriculares de um modo consensual.

Uma definição que o grupo julgou particularmente interessante, robusta e apelativa foi a de José Dias Sobrinho (2019) segundo a qual "ter pertinência significa dar respostas possíveis às demandas nos arredores e da nação. É fazer com que as actividades de ensino, pesquisa, publicação e serviços tenham utilidade pública e se comprometam com a solução possível das mais urgentes prioridades da comunidade de entorno e/ou da sociedade nacional. (...) A pertinência está relacionada com as necessidades concretas e mais urgentes da população".

Outra definição que na óptica do grupo parece enriquecer o conceito de pertinência é a ideia de Figueiredo e Figueiredo (1986) que consideram a pertinência como a acção que visa assegurar que o ensino cumpra com as demandas sociais, é fazer com que as actividades de ensino, pesquisa, publicação e serviços tenham utilidade pública e se comprometam com a solução possível das mais urgentes prioridades da comunidade de entorno e/ou da sociedade nacional.

2.2. Indicadores de pertinência

Uma vez que para operacionalizar a pertinência como avaliação de qualidade nas experiências educacionais são necessários alguns aspectos ou dimensões, foram arrolados alguns indicadores de pertinência concretamente no ensino superior, necessários para promover o desenvolvimento local sustentável a saber:

- ✓ Experiências de aprendizagem aplicadas às aspirações, interesses e experiências pessoais dos alunos;
- ✓ Alinhamento entre experiências de aprendizagem e problemas da comunidade/sociedade;

- ✓ Conteúdos curriculares contextualizados, flexíveis e relacionados com a promoção do desenvolvimento económico e social local e adaptados às características de pessoas de diferentes níveis e estratos sociais;
- ✓ Pesquisa com foco na busca de soluções para problemas concretos da comunidade e promoção do desenvolvimento de novos conhecimentos e tecnologias;
- ✓ Actividades de extensão direccionadas à promoção do desenvolvimento local e sustentável;
- ✓ Nível de empregabilidade dos graduados do curso;
- ✓ Graduados do curso que actuam com competência e ética no mercado de trabalho;
- ✓ Alinhamento entre objectivos do curso e as metas do sector profissional ;
- ✓ Envolvimento de diversos actores (ordens profissionais, empregadores e graduados) no desenho curricular;
- ✓ Parcerias nacionais estabelecidas no âmbito da implementação do currículo do curso, memorandos de entendimento/Convénios/Protocolos com instituições empregadoras (para estágio profissional);
- ✓ Índice de desempenho dos estudantes (resultados de avaliações);
- ✓ Participação dos estudantes em actividades extracurriculares;
- ✓ Nível da demanda do curso pela comunidade;
- ✓ Taxa de participação dos pais em eventos escolares (índice de satisfação dos pais);

- ✓ Número de parcerias com a comunidade;
- ✓ Taxa de retenção dos estudantes no curso (Duração da formação);
- ✓ Grau de resposta às necessidades da comunidade do entorno;
- ✓ Grau de liderança pelo formado na busca de soluções de problemas da comunidade.

3. Mecanismos e procedimentos para avaliar a pertinência das experiências educativas

Como mecanismos e procedimentos para a recolha de experiências educativas relativas a pertinência, foi desenhado um instrumento de consulta a diferentes instituições públicas e privadas, tais como Instituições do Ensino Superior, Instituições do Ensino Técnico Profissional, Empresas, Associações e Ordens Profissionais, Ministérios, Órgãos autárquicos, CNAQ, Instituições do Ensino Primário, Instituto Público e Empreendedorismo, ONG, Instituições de Ensino Secundário, Hospital Provincial da Matola, Empresa de Consultoria para Sector da Educação Profissional e Superior e Sector Agricultura e Desenvolvimento Rural, Autoridade Nacional de Educação Profissional, Instituição de Pesquisa, Instituto para a Promoção das Pequenas e Médias Empresas.

A consulta foi realizada por meio de inquérito contendo sete questões entre abertas e fechadas, e aplicada em três fases. Na primeira fase o inquérito foi aplicado aos membros do projecto TODOS (CNAQ, Universidade Joaquim Chissano e Universidade Lúrio) enquanto se validavam os indicadores identificados pelo grupo responsável por este trabalho. A segunda fase o inquérito foi aplicado as instituições referenciadas acima. Na terceira e última fase, foi aplicado a elementos da sociedade em geral (comunidade/território). A consulta tinha como objetivos validar o levantamento feito pelo grupo (por exemplo definições de pertinência) e encontrar outras definições e indicadores de pertinência.

4. Análise de dados e apresentação de resultados

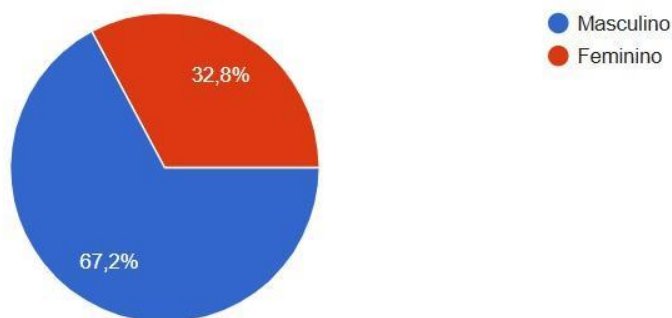
4.1. Sexo dos participantes de consulta

Da análise de dados e apresentação de resultados foi possível constatar que dos 332 participantes da consulta, a maior parte são do sexo masculino (223) correspondente a 67,4% contra 109 respondentes do sexo feminino que corresponde a 32,6% conforme ilustra o gráfico 1.

Gráfico 1. Distribuição de respondentes por sexo

Assinale o Sexo

332 respostas



4.2. Sector de proveniência

Relativamente a proveniência dos 332 respondentes, o gráfico 2 mostra que 74,6% dos participantes da consulta desempenham suas actividades no sector público que por sinal é a maioria, diferentemente de 25,4% que corresponde a menor parte e que realiza suas actividades no sector privado.

Gráfico 2. Sector de proveniência dos respondentes

Indique o sector de proveniência

332 respostas



4.3 Natureza da instituição

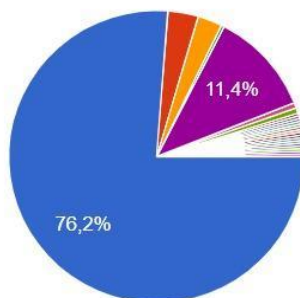
Observando o gráfico 3 percebe-se que a natureza da instituição dos participantes é variada, tais como instituição de ensino superior, ensino técnico profissional, empresa, associação/ordem profissional, ministério, órgão autárquico, serviço distrital, CNAQ, instituição do ensino primário e outras conforme se mencionou na secção 3. Entretanto, embora esta natureza seja diversificada, constata-se que dos 332 participantes 76,4% pertencem a instituição do ensino superior e é a maior parte, e 11,5% são de ministérios.

Gráfico 3. Natureza da instituição

Assinale a natureza da sua instituição

332 respostas

Copiar gráfico



- Instituição do Ensino Superior;
- Instituição do Ensino Técnico Profissi...
- Empresa;
- Associação/Ordem Profissional;
- Ministério
- Órgão autárquico
- CNAQ
- Serviço Distrital

▲ 1/3 ▼

4.4. Entendimento de pertinência de um curso ou programa de ensino superior

Solicitou-se aos respondentes que partilhassem o seu entendimento de pertinência. A análise das respostas obtidas, que estão além das que foram apresentados na revisão de literatura, permitiu a identificação de dois temas principais:

- Pertinência como relevância, adequação, utilidade e/ou aplicabilidade
- Pertinência como impacto e/ou resposta (à demanda, desafios, anseios)

Como ilustramos na tabela 1, os dois temas desdobram-se em diversas formulações, resultantes da análise realizada às respostas.

Tabela 1. Temas e categorias de resposta sobre o conceito de pertinência

Temas	Categoria 1	Categoria 2
Tema 1	• Relevância e adequação em relação às necessidades do mercado de trabalho • Relevância em função da necessidade da sociedade • Relevância prática na sociedade • Relevância ou utilidade de acordo com a realidade das comunidades em que a escola esteja inserida. • Relevância social, económica e cultural face às necessidades do país, da comunidade • Adequado, relevante e apropriado a um determinado contexto • Alinhado com os objetivos relevantes para o contexto • Adequação dos cursos para as comunidades • Valor, utilidade, aplicabilidade e adequação às necessidades do estudante, do mercado de trabalho e da sociedade. • Ligação entre a teoria e prática • Oferta de conhecimento e habilidades úteis e aplicáveis, • Combina qualidade académica, utilidade prática e impacto positivo na sociedade	• Relevância • Adequação • Utilidade • Aplicabilidade
Tema 2	• Dar respostas exactas as demandas do Mercado • Atende as demandas do mercado, promove desenvolvimento social, • Cumprimento com as demandas sociais • Curso atende a demanda reais da sociedade • Impacto no indivíduo e no seu contexto • Educação contextualizada	• Impacto • Resposta à: • demanda • desafios • anseios

	• Apropriação do curso ao contexto exato • Formação de profissionais capacitados para actuar com impacto • Alinhado com os anseios locais • Resposta aos anseios sociais. • Resposta concreta e proactiva aos desafios e aspirações da sociedade	
--	--	--

A seguir partilha-se algumas definições completas de pertinência dadas pelos respondentes:

- ✓ Pertinência de um curso ou programa de ensino superior é a sua justificativa social, científica e profissional. Ela envolve verificar se o curso atende a demanda reais da sociedade, contribui com o avanço do conhecimento e forma profissionais capacitados para actuar com impacto.
- ✓ Pertinência refere-se à qualidade do que é adequado, relevante e apropriado a um determinado contexto. Intendo isso sendo como uma qualidade ou capacidade de uma certa instituição ou curso que têm como objetivo formar bons estudantes e capacita-lhes da melhor forma possível.
- ✓ Pertinência de um curso ou programa de ensino superior refere-se o seu valor, utilidade, aplicabilidade e adequação em relação às necessidades do estudante, do mercado de trabalho e da sociedade como um todo.
- ✓ Pertinência refere-se a relevância, ou seja, utilidade dos cursos ou programas de formação de modo que se adapte de acordo com a realidade das comunidades em que a escola esteja inserida.
- ✓ A pertinência de um curso ou programa de ensino superior consiste na sua conformidade com os objectivos estratégicos do desenvolvimento nacional, bem como na sua capacidade

de responder de forma efectiva e comprovada às demandas do mercado de trabalho, às prioridades científicas e tecnológicas e aos imperativos sociais do país.

4.5. Escolhas sobre definições de pertinência

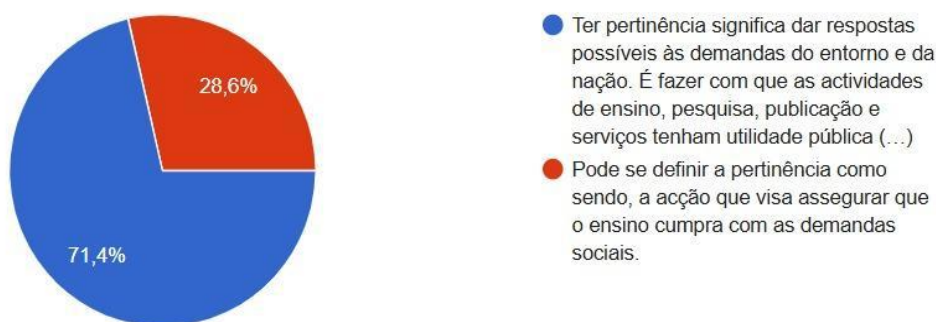
Outra tarefa dada aos participantes foi a apresentação das duas definições de pertinência que o grupo identificou, nomeadamente de Sobrinho (2019) e de Figueiredo e Figueiredo (1986) e solicitação aos respondentes para indicarem aquela com que se identificavam. A partir das respostas dos 332 participantes em relação as duas definições de pertinência contidas no guião de inquérito, observou-se que a primeira definição (de Sobrinho, 2019) foi a mais assinalada, visto que atingiu 71,6%, diferente da segunda definição que foi assinalada por 28,4%, conforme se ilustra no gráfico 4.

Gráfico 4. Escolha de definições de pertinência

Das duas definições de pertinência a seguir, escolha aquela com que você se identifica.

 Copiar gráfico

332 respostas



4.6. Indicadores de pertinência seleccionados pelos respondentes

A partir da revisão de literatura, o grupo identificou dezoito (18) indicadores de pertinência. Para sua validação, solicitou que os respondentes escolhessem aquelas que julgavam mais apropriadas.

A análise das respostas possibilitou constatar a existência de três indicadores que foram mais seleccionados, a saber:

- *"Pesquisa com foco na busca de soluções para problemas concretos da comunidade e promoção do desenvolvimento de novos conhecimentos e tecnologias"* com 64,4%.
- *"Conteúdos curriculares contextualizados, flexíveis e relacionados com a promoção do desenvolvimento económico e social local e adaptados às características de pessoas de diferentes níveis e estratos sociais"*, correspondente a 61,6%, e
- *"Alinhamento entre experiências de aprendizagem e problemas da comunidade/sociedade"* que corresponde a 60,1%.

Na tabela 2 apresentam-se os indicadores mais escolhidos pelos respondentes. De notar que o grupo seleccionou os indicadores que tiveram acima de 10% de escolhas dos respondentes.

Tabela 2. Indicadores de pertinência mais seleccionados pelos respondentes

Nº	Indicador	Percentagem
1	Pesquisa com foco na busca de soluções para problemas concretos da comunidade e promoção do desenvolvimento de novos conhecimentos e tecnologias	64,4%
2	Conteúdos curriculares contextualizados, flexíveis e relacionados com a promoção do desenvolvimento económico e social local e adaptados às características de pessoas de diferentes níveis e estratos sociais	61,6%
3	Alinhamento entre experiências de aprendizagem e problemas da comunidade/sociedade	60,1%
4	Actividades de extensão direccionadas à promoção do desenvolvimento local e sustentável	32,9%
5	Graduados do curso que actuam com competência e ética no mercado de trabalho	25,1%
6	Nível de empregabilidade dos graduados do curso	24,8%

7	Alinhamento entre objectivos do curso e as metas do sector profissional	21,1%
8	Grau de liderança pelo formado na busca de soluções de problemas da comunidade	19,6%
9	Parcerias nacionais estabelecidas no âmbito da implementação do currículo do curso, memorandos de entendimento/Convénios/Protocolos com instituições empregadoras (para estágio profissional	14,8%

4.7. Indicadores propostos pelos respondentes

Na última questão do inquérito solicitou-se aos respondentes que propusessem outros indicadores para além daqueles apresentados no inquérito. A análise a essas respostas permitiu identificar nove (9) indicadores, como elementos de avaliação da pertinência do curso orientado para o desenvolvimento local sustentável, conforme a lista a seguir:

- ✓ Capacidade de resposta às transformações sociais e tecnológicas
- ✓ Valorização do conhecimento endógeno.
- ✓ Ligação entre as universidades e o sector privado de modo a promover a exposição dos formandos a problemas reais da comunidade/sociedade
- ✓ Produção científica e tecnológica com impacto social,
- ✓ O formado saber fazer e pensar fora do quadrado desenhado pela universidade
- ✓ Alinhamento dos cursos com as prioridades do País em termos de sustentabilidade
- ✓ Orientado para os programas de desenvolvimento do País

- ✓ Cursos que se adequam com os interesses locais e internacionais
- ✓ Grau de inovação no mercado de trabalho onde o graduado é inserido

5. Conclusão

Realizada a tarefa da Linha 3 – Garantia de qualidade desde a perspectiva de pertinência: Pertinência como um dos critérios de qualidade – estado da arte e contextualização, pode-se concluir que existem várias definições de pertinência quer do ponto de vista de obras consultados assim como do ponto de vista dos participantes de consulta, que foram provenientes de diferentes sectores. Na revisão de literatura o grupo identificou duas principais, de Sobrinho (2019) e Figueiredo e Figueiredo (1986), tendo grande parte dos respondentes se identificado com a de Sobrinho que diz que ter pertinência significa dar respostas possíveis às demandas nos arredores e da nação. É fazer com que as actividades de ensino, pesquisa, publicação e serviços tenham utilidade pública e se comprometam com a solução possível das mais urgentes prioridades da comunidade de entorno e/ou da sociedade nacional. Em geral, os respondentes entendem pertinência como relevância, adequação, utilidade e/ou aplicabilidade ou pertinência como impacto e/ou resposta (à demanda, desafios, anseios). Em relação aos indicadores de pertinência, verificou-se que a *"pesquisa com foco na busca de soluções para problemas concretos da comunidade e promoção do desenvolvimento de novos conhecimentos e tecnologias"* foi o mais seleccionado pelos participantes. No que diz respeito a proposta de outros indicadores, os respondentes apresentaram uma variedade de indicadores que foram resumidos em nove (9).

Referências

- Figueiredo, M. F. & Figueiredo, A. M. F. (1986). *Avaliação política e avaliação de políticas: um quadro de referencias teóricas*, Belo Horizonte.
- Flores, T. M. (2007). OJogo da Pertinência e da Impertinência: As Teorias do Sentido de Wittgenstein. BOCC - Biblioteca Online de Ciências da Comunicação, 1: 1-43.
- Laufer, M. (2009). *Pertinência e validação da ciência*. Interciencia, 34 (10).
- Llavador, J. B. (2020). Dando sentido a la pertinência en educación superior. Revista Lusófona de Educação, 50, 51-61.
- Maia, B. (2015). Qualidade, relevância e inovação: a investigação e o ensino superior. Porto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto.